

Más de 90.000 alaveses utilizan ya Internet, el doble que hace cuatro años. Tres de cada cuatro jóvenes menores de 24 años navega por la red, frente sólo a un 12% de los mayores de 55.

Los hombres manejan más las 'webs' que las mujeres.

LINO MONDRAGÓN/VITORIA

Uno de cada tres alaveses sabe ya qué se siente al bucear por la red de redes y es un 'deporte' que gana adeptos a velocidad telemática. Si hace cuatro años Álava contaba con 41.500 internautas, ahora tienen el doble y suma ya 91.100, según el Instituto Vasco de Estadística (Eustat), lo que equivale casi al 36% de toda la población. La implantación de Internet, por tanto, es más que notable en la provincia, y eso que guipuzcoanos y vizcaínos aún van dos puntos porcentuales por delante de los alaveses.

Ahora bien, no todas las personas que se han instalado un módem en casa lo utilizan. Aunque cuatro de cada diez hogares tienen conexión a la red, entre sus miembros hay personas que viven de espaldas a las 'webs'. En algunas casas, simplemente no se abren. En otras, navegan algunos de sus moradores y otros no.

Por sexos, los hombres son más entusiastas que ellas en esto de las nuevas tecnologías de la comunicación, y les sacan cinco puntos. Una distancia menor si se compara con la que existe entre las diferentes generaciones en el uso de Internet.

Al 76% de los menores de 24 años pocas cosas se les resisten en el mundo de los buscadores y servidores. De los 25 a 34 años, el uso ya baja al 53%; y en entre los 55 y los 64 años sólo alcanza el 12%. De ahí en adelante, sólo dos de cada cien se han animado a chatear. Ahora bien, en estos cuatro últimos años, se han acortado las distancias, sobre todo entre los más jóvenes y el colectivo de los 25 a los 50 años.

UNA HORA AL DIA

El tiempo de conexión media de los alaveses a Internet es de 65 minutos diarios, un 50% más que hace cuatro años. No obstante, tras el promedio estadístico se enconden realidades muy distintas. Así, hay alaveses que se conectan apenas 20 minutos por jornada o que deciden hacerlo sólo dos días a la semana. Pero también están quienes se niegan a despegarse del ordenador durante horas.

Lo habitual es que el acceso a la red se haga desde los hogares particulares -eso hacen el 75% las personas-, aunque también es importante el colectivo que lo hace desde el trabajo-un 45%- . Desde el centro de estudios se engancha el 20% y otro 10% desde el centro cívico o los

ÁLAVA

Escrito por Administrator
Jueves 01 de Abril de 2010 17:55 -

cibercafés. Para evitar abusos, algunas empresas e instituciones han comprado programas para impedir que sus empleados entren en páginas de juegos o pornografía.

Las compras a través de Internet aumentan, pero poco a poco. Por ahora sólo 11.400 de los internautas alaveses se ha atrevido a dar sus datos de la Visa.

EL CORREO